

Exclusief voor Thuiszorg organisaties in Overijssel!

STOP MET HET VERBRANDEN VAN JE WINST AAN DURE BEMIDDELAARS.

Wekelijkse PGB-Client
Aanvragen:

+180%



Nieuwe Zorgpersoneels-
Sollicitaties:

+210%



Besparing
Bemiddelingskosten:

+X%



YellowFunnels is een thuiszorg growth expert. Met het me comenon in een team reet woort van ome vapping ermiddelaars.

YELLOWFUNNELS



“

“Eindelijk controle over onze winst!”

- Organisatie-X,
Overijssel



“

“Het beste personeelwervings-systeem!”

- Thuiszorg-Y



“

“Het beste personeelwervings-systeem!”

- Thuiszorg-Y

Het Volledige Verhaal: De Thuiszorg Cliëntenflow-Strategie

We gaan uw thuiszorgorganisatie niet alleen een nieuwe website geven. We gaan een **cliëntenflow-machine** bouwen, gebaseerd op de beproefde marketinggeheimen van Russell Brunson en de specifieke behoeften van uw organisatie in Overijssel. Hier is de stap-voor-stap aanpak:

Stap 1: De Pijnpunten Identificeren – De 'Hook'

We beginnen met het herkennen van de kernproblemen waar uw organisatie mee te maken heeft bij het werven van nieuwe cliënten in Overijssel.

- **Pijn 1: Uw Website Verliest Cliënten.** Een ouderwets "visitekaartje" zonder gerichte leadgeneratie-architectuur. Het spreekt alleen over uw diensten, niet over de *oplossingen* voor uw cliënten.
- **Pijn 2: Geen Gerichte Acquisitie.** U heeft geen systematische methode om kwalitatieve leads aan te trekken. Het is hopen dat de juiste cliënten u vinden.
- **Pijn 3: Gebrek aan Lokale Focus.** Ondanks dat u in Overijssel zit, wordt u niet gevonden door mensen in steden als Enschede, Zwolle of Deventer.

Stap 2: Russell Brunsons Geheimen Toepassen – De 'Offer' en de 'Value Ladder'

We gaan niet gewoon "verkopen". We gaan een *onweerstaanbaar aanbod* creëren dat uw cliënten niet kunnen weigeren. En we gaan ze systematisch door een *Value Ladder* leiden om hun levenslange waarde te maximaliseren.

- **Het Geheim: De Value Ladder.** We bouwen een trap van waarde voor uw cliënten. We trekken ze aan met een onweerstaanbaar, laag-drempelig aanbod (bijv. een "Gratis Adviesgesprek" of een "Gids over Thuiszorgfinanciering"). Vervolgens introduceren we ze aan uw basisdiensten (huishoudelijke hulp) en leiden ze uiteindelijk naar uw premium, gespecialiseerde zorgdiensten (zoals dementiezorg of terminale zorg). Dit verhoogt de *Customer Lifetime Value* drastisch.
- **De 'Hook' & De 'Offer'.** We creëren een "Hook" (bijv. een gerichte advertentie op Facebook) die direct inspeelt op hun problemen. Die "Hook" leidt naar een "Offer" – een onweerstaanbaar aanbod dat hun problemen oplost (bijv. "Onze Thuiszorg-navigator: Een Stap-voor-Stap Gids voor Wmo en Wlz").

Stap 3: De Perfecte Targeting in Overijssel

We gaan uw cliëntenflow-machine niet "breed" inzetten. We richten ons specifiek op uw ideale doelgroep in Overijssel.

- **Het Geheim: Lokale Dominantie.** We richten ons op de belangrijkste regio's en steden van Overijssel (Enschede, Zwolle, Hengelo, Deventer, etc.). We gebruiken

lokale zoekwoorden en geotargeting in onze advertenties. U wordt de *lokale autoriteit* op het gebied van thuiszorg.

Stap 4: Hoge Conversie Funnels Bouwen

We bouwen geen traditionele websites meer. We bouwen *funnels* – systematische paden die uw cliënten stap-voor-stap naar een conversie leiden.

- **Het Geheim: De Funnel-architectuur.** We bouwen een specifieke trechter voor elk type cliënt of zorgprofiel (bijv. een "Dementiezorg-funnel", een "Particuliere Thuiszorg-funnel").
 - **Stap 1: Landingspagina (Pijn).** Een pagina die direct inspeelt op hun problemen en ze een "Lead Magnet" aanbiedt (een gids, een quiz, een webinar).
 - **Stap 2: Lead Magnet (Oplossing).** Ze laten hun contactgegevens achter om de oplossing te ontvangen. Ze zijn nu een "Lead".
 - **Stap 3: Bedankpagina (Afspraak).** Ze ontvangen de oplossing en we nodigen ze direct uit om een *gratis adviesgesprek* in te plannen.
 - **Stap 4: Opvolging (E-mail).** Een geautomatiseerde e-mailreeks die ze voedt met waardevolle informatie en ze eraan herinnert om een afspraak in te plannen.

Stap 5: De Voordelen voor Uw Organisatie

Door deze strategie te implementeren, transformeert u uw thuiszorgorganisatie van een passieve aanbieder naar een actieve, groeiende autoriteit.

- **Een Constante Instroom van Kwalitatieve Leads.** U heeft niet langer "hopen" op cliënten; u heeft een *voorspelbare machine* die ze aantrekt.
- **Meetbaar Rendement.** U weet precies wat uw acquisitiekosten zijn en wat uw Customer Lifetime Value is. U kunt uw marketingbudget sturen op basis van *resultaten*.
- **Exclusiviteit in Overijssel.** We bieden deze strategie exclusief aan voor een select aantal thuiszorgorganisaties in de regio. U wordt de *dominerende speler* in uw markt.

Zullen we uw groei starten?

Laten we een afspraak plannen om een **Gratis Quickscan** voor uw organisatie uit te voeren.

Met vriendelijke groet,

Tinus *Web & Funnel Specialist | Co-owner Yellow Funnels*

www.yellowfunnels.nl